



Projektni zadatak za konzultanta

Udruženje Alterural za potrebe projekta “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” traži pružatelja usluge za izradu kurikuluma za 10 tehničkih treninga. Također, konzultant će zastupati Alterural u razgovorima sa Privrednom/Gospodarskom komorom F BiH, vezano sa suradnju na Projektu i certifikaciju treninga.

Projekt je financiran od strane EU.

1. Prezentacija organizacije – ugovarača

Alterural je neprofitna, nevladina organizacija posvećena razvoju, promociji i profesionalizaciji ruralnog turizma u Bosni i Hercegovini. Alterural radi na razvoju ruralnog turizma s ciljem:

- Doprinijeti boljem životu, pomažući u održavanju snažnog društvenog umrežavanja seoskih obitelji koji žive uglavnom od poljoprivrede, kojima turizam predstavlja dodatni izvor prihoda.
- Pomoći u izgradnji alternativne budućnosti za selu u BiH
- Promovirati drugačiju perspektivu bosanskih sela i njihovih stanovnika .

Više informacija možete pronaći na web stranici: www.alterural.ba

U ovom projektu Alterural radi u suradnji sa 4 druga partnera, koji bolje poznaju njihov teritorij i bit će uključeni o organizaciju treninga na terenu u ciljani ruralnim područjima.

Partneri na projektu su :

- Koordinator i implementator projekta: Alterural, Sarajevo
- Forum žena „Strica – Zarudje“, Vareš
- ZU „Kreševski citrin“, Kreševo
- PD Vranica, Fojnica
- Eurogites, Europski Savez udruženja ruralnog turizma

2. Opis projekta: ciljevi, očekivani rezultati ,aktivnosti i ciljne grupe

Projekt: “**Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije**” je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje saradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva.

Trajanje projekta je 3 godine,a općtine djelovanja ovog projekta su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad.

Ciljna područja: Ruralni turizam je efikasno sredstvo za revitalizaciju udaljenih područja i sela, tako da je ovaj projekt usmjeren na sljedeće planine: Bitovnja, Vranica, Zvijezda i Ozren (Crepoljsko i Bukovik). Ove predivne planine imaju dobro očuvan prirodni okoliš, te aktivne i posvećene lokalne zajednice i organizacije civilnog društva. One nude izvanredno kulturno nasljeđe i prirodne lokalitete, a njihovu posjetitelji mogu iskusiti toplo gostoprimstvo, proizvode i ruralne tradicije.

Projekt implementiraju:





Opis ciljne grupe i korisnika

Tri su različite ciljne grupe zainteresirane za lokalni ruralni ekonomski razvoj:

- 1- Aktivni lokalni članovi organizacija civilnog društva: NVO, udruženja, klubovi uključeni u lokalni razvoj i koje nude dodatne aktivnosti u prirodi na ciljanoj teritoriji
- 2- Poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici su u fokusu, ali i lokalne privatne turističke agencije, hoteli i restorani u ciljanom području.
- 3- Predstavnici nadležnih javnih institucija u 7 općina i nadležnih turističkih organizacija.

Glavni cilj: Razviti 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva uključivanjem svih relevantnih interesnih grupa na ovom ruralnom području.

Opšti ciljevi projekta su:

-Ohrabriti lokalne interesne grupe i podstaknuti angažiranost građana kako bi se stvorilo više prilika za zaposlenje u bosanskom ruralnom području.

-Pružiti priliku za stjecanje novih profesionalnih vještina kako bi se omogućile inovacije, samozaposlenje i kako bi se stvorila prilika za ostvarivanje dodatnih prihoda u ciljanim ruralnim područjima.

-Osnažiti održivi model ruralne ekonomije strategijama diversifikacije, valorizacijom i očuvanjem prirodnih dobara i nasljeđa sa ciljem smanjivanja stope siromaštva i odlaska iz ruralnih područja. Građani bi se trebali moći zalagati za dugoročni model razvoja kako bi očuvali nasljeđe i prirodu.

Očekivani rezultati

R1 Zahvaljujući razmjenama iskustava i podršci EU partnera stvoren je ruralno-turistički pilot-klastar kako bi se napravile 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva, te poboljšala njihova vidljivost.

R2- Poljoprivredni proizvođači i ruralni poduzetnici u turizmu povećali su svoju kompetentnost na tržištu proširenjem profesionalnih vještina, novim znanjem i kvalitetom njihove ponude. Ovo uključuje i pružanje tehničkih treninga za mala i srednja poduzeća uključena u ruralni turizam u cilju povećanje njihovih profesionalnih vještina.

R3- 4 destinacije su aktivno promovisane zbog pristupa novim tržištima.

R4- Znanje o mogućnostima sektora ruralnog turizma se povećalo, pružajući bolje prilike civilnim društvima da utiču na vlasti i političke procese.

Glavne aktivnosti projekta

- Stvaranje klastera u ruralnom turizmu i organiziranje strateških radionica
- Organiziranje tematskih studijskih posjeta sa ciljem razmjene iskustava.
- Objavljivanje turističke karte za turiste i osmišljavanje promotivnog filma ili stvaranje informativnih tabli sa kartama.
- Učestvovanje na nacionalnim sajmovima zbog promocije.
- Objavljivanje istraživačkih i tehničkih studija.

Projekt implementiraju:





- Organiziranje konferencije kako bi se naglasili strateški zaključci klastera i istraživačke studije.
- **A posebno** : Organiziranje 10 certifikovanih tehničkih i stručnih radionica za male poduzetnike koji su uključeni u ovaj sektor. Uspostavljanje certificiranih kurikuluma za 3 godine je zamišljeno kao preliminarna faza.

3. Svrha angažiranja

Kao što je već rečeno, cilj ovog projekta je stjecanje novih profesionalnih vještina kako bi se omogućile inovacije, samozapošljavanje i kako bi se stvorila prilika za ostvarivanje dodatnih prihoda u ciljanim ruralnim područjima. Minimalno 25 osoba, pružatelja usluga u ruralnom turizmu će unaprijediti svoje profesionalne vještine i znanja vezana za ruralni turizam.

Alterural će zajedno sa projektnim partnerima, nakon konzultativnog procesa i preliminarnog istraživanja, odabrati 10 tema koje će pokriti treninzima, kao i sudionike treninga. Angažiranje specijaliziranih trenera bit će bazirano na kurikulumu i proceduri otvorenog tendera direktno od strane projektnih partnera.

3.1 Ciljevi treninga:

Cilj treninga je razviti poduzetničke sposobnosti kod osoba koje vode ili planiraju voditi male biznise u ruralnom turizmu kako bi mogli isporučiti inovativne, visoko kvalitetne proizvode i usluge te upravljati svojim poslovima na održiv i odgovoran način.

Cilj je da se olakša razvoj poduzetničkih i transverzalnih vještina vlasnika koji vode (ili planiraju pokrenuti) mali / obiteljski biznis u ruralnom turizmu, projekt predlaže razvoj novog prilagođenog nastavnog plana i programa i materijala za obuku za razvoj poduzetničkih i transverzalnih vještina.

Nastavni plan i program i materijali za treninge će pružiti podršku organizacijama u pružanju visoko kvalitetnih treninga za razvoj sposobnosti za odrasle u posebno nepovoljnom položaju u ruralnim područjima.

3.2. Profil sudionika treninga

Glavna ciljna grupa i korisnici su:

- odrasli koji vode ili planiraju voditi male/obiteljske poslove u ruralnom turizmu (pansioni, farme, restorani, seoski moteli, kampovi, gostinjske kuće, itd)
- pružatelji usluga obrazovanja odraslih sa visokim potencijalom za korištenje rezultata projekta.

3.3. Trajanje treninga i mjesto implementacije

10 modula u trajanju od jednog dana (8 sati po danu) bit će isporučeno direktno na lice mjesta u selima gdje su locirani neki od biznisa.

Ukupno = 80 sati treninga minimalno

Projekt implementiraju:





3.4. Naznaka metodologije koja treba biti korištena za treninge:

Treninzi trebaju biti organizirani kao interaktivne radionice na kojima će sudionici steći teoretsko znanje uz razmjenu iskustava na određenu temu koja reflektira potrebe zajednice. Ovo može uključivati teoretski i terenski pristup.

Ovaj će način voditi sadašnje i buduće poduzetnike u ruralnom turizmu u razvoju njihovih kompetencija kroz strukturirano iskustvo učenja; sadržavat će interaktivnu razmjenu iskustava između sudionika (video –studij slučaja) i atraktivne multimedijalne materijale u cilju podrške i motivacije za samostalno učenje kod odraslih učenika.

Participativna metoda ohrabruje sudionike da dijele iskustva i iskoriste mogućnost da razviju konkretne ideje za svoje biznise.

Uvijek uključiti i set primjera dobre prakse sa fotografijama, grafikonima i videom.

Praktične vježbe

Aspekti metodologije bit će razvijeni detaljnije od strane konzultanta.

3.5. Glavni rezultati koji se očekuju od konzultanta (pružatelja usluge):

- pruži teoretska i praktična znanja o izradi kurikuluma ;
- pruži teoretska i praktična znanja o obrazovanju odraslih;
- jedan od glavnih izlaznih rezultata je izrada strukturiranog službenog dokumenta razvojem kurikuluma/programa treninga za 10 modula koji će biti certificirani od strane Privredne/Gospodarske komore F BiH.
- Razvije materijal za treninge;
- sudjeluje u procjeni uspješnosti treninga;
- zastupa interese Alterurala u razgovorima sa Privrednom/Gospodarskom komorom F BiH;
- pruži savjete i pomoć za certificiranje treninga and prati proces do postizanja rezultata.

Uzimajući ovo u obzir , konzultant će isporučiti 2 glavna rezultata:

1. Izraditi kurikulume za 10 tehničkih treninga iz oblasti ruralnog turizma
2. Predstavljati i zastupati Alteruralu razgovorima sa Privrednom/Gospodarskom komorom F BiH, a vezano za suradnju na Projektu i certificiranju treninga.

4. Način i organizacija angažiranja

4.1. Zahtijevano iskustvo, sklonosti i vještine:

- Prethodno iskustvo u izradi kurikuluma;

Projekt implementiraju:





- Prethodno iskustvo u obrazovanju odraslih;
- Prethodno iskustvo u planiranju ili implementaciji treninga u obrazovanju odraslih;
- Dobro poznavanje ruralnog područja i pitanja u BiH;
- Prethodno iskustvo u sličnim projektima;
- Samostalna, komunikativna i odgovorna osoba;
- Sklonost radu u timu (suradnja sa trenerima za pojedine treninge);
- Poznavanje engleskog jezika je prednost;
- Mobilnost i fleksibilnost u radu.

4.2. Trajanje i rokovi

Pružanje usluga će početi nakon što je potpisan ugovor između konsultanta i Alterurala.

Datum početka planiran je za 1. Februar 2017. godine.

I u svakom slučaju cijeli proces trebao biti završen prije 28 februara 2017.

4.3. Uvjeti plaćanja:

Pružatelju usluge bit će plaćeno ukupno 977,91 KM (500 EUR) za kompletnu uslugu.

Ovo je neto cijena. Dodatni troškovi poreza bit će plaćeni od strane ugovarača usluge.

Plaćanje će biti izvršeno od strane ugovarača u dvije rate.

Prva rata bit će plaćena nakon što obje strane potpišu Ugovor. Druga rata će biti plaćena na kraju ugovora po završetku preuzetih obveza od strane izvođača.

4.4 Za zainteresirane aplikante

Zainteresirani aplikanti mogu dostaviti svoj CV i motivacijsko pismo na sljedeću adresu:

Udruženje Alterural, Čekaluša 1, 71 000 Sarajevo , nakasnije do 26.1.2017. godine.

Projekt implementiraju:

